



ประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

เรื่อง การสอบวัดสมรรถนะวิชาการและวิชาชีพด้านการท่องเที่ยว (Exit Exam)

สำหรับบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.๒๕๕๘

.....

ด้วย สำนักวิชาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ได้ปรับปรุงหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (ศศ.บ.) หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.๒๕๕๘ รายละเอียดของหลักสูตร กำหนดเกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรไว้ ในหมวดที่ ๕ ข้อ ๓ (๓.๓) นักศึกษาต้องผ่านการสอบวัดสมรรถนะวิชาการและวิชาชีพด้านการท่องเที่ยว (Exit Exam) โดยได้คะแนนสอบไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ โดยใช้ข้อสอบของสาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว สำนักวิชาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย เพื่อเป็นการประกันคุณภาพมาตรฐานของบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว ให้มีความรู้ ความสามารถด้านการท่องเที่ยว เทคโนโลยี และจรรยาบรรณในวิชาชีพ

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๑ (๒) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗ เห็นสมควรให้มีข้อกำหนดในการสอบวัดสมรรถนะวิชาการและวิชาชีพด้านการท่องเที่ยว (Exit Exam) สำหรับบัณฑิตสาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.๒๕๕๘ เพื่อถือปฏิบัติ ดังนี้

ข้อ ๑ ประกาศนี้เรียกว่า “การสอบวัดสมรรถนะวิชาการและวิชาชีพด้านการท่องเที่ยว (Exit Exam) สำหรับบัณฑิตสาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว ตามหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.๒๕๕๘”

ข้อ ๒ ให้ใช้ประกาศนี้กับนักศึกษาที่จะสำเร็จการศึกษาในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.๒๕๕๘

ข้อ ๓ นักศึกษาที่จะสำเร็จการศึกษาในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.๒๕๕๘ ต้องสอบผ่านการวัดสมรรถนะวิชาการและวิชาชีพด้านการท่องเที่ยว (Exit Exam) ตามเอกสารแนบท้ายประกาศนี้

ข้อ ๔ การทดสอบวัดสมรรถนะวิชาการและวิชาชีพด้านการท่องเที่ยว (Exit Exam) ให้โปรแกรมวิชาการจัดการการท่องเที่ยว สำนักวิชาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย เป็นผู้ดำเนินการสอบ

ข้อ ๕ การยื่นคำร้องขอสำเร็จการศึกษา และลงทะเบียนบัณฑิต นักศึกษาต้องสอบผ่านเกณฑ์ตามข้อ ๓

ข้อ ๖ การทดสอบ นักศึกษาสมัครและเข้าทดสอบโดยเสียค่าธรรมเนียมในการสอบวัดสมรรถนะวิชาการและวิชาชีพด้านการท่องเที่ยว (Exit Exam) ครั้งละ ๑๐๐ บาท

ข้อ ๗ เนื้อหารายวิชาที่ใช้สอบให้เป็นไปตามเอกสารแนบท้ายประกาศนี้

ข้อ ๘ เกณฑ์การสอบผ่านให้เป็นไปตามเอกสารแนบท้ายประกาศนี้

จึงประกาศมาเพื่อทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๒๖ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๑

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศรชัย มุ่งไธสง)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

**เอกสารแนบท้ายประกาศ ลงวันที่ ๒๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑**  
**เรื่อง เกณฑ์การสอบวัดสมรรถนะวิชาการและวิชาชีพด้านการท่องเที่ยว (Exit Exam)**  
**สำหรับบัณฑิต สาขาการจัดการการท่องเที่ยว**  
**หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.๒๕๕๘**

.....

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาการจัดการการท่องเที่ยว หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.๒๕๕๘ กำหนดการสำเร็จ การศึกษาตามหลักสูตรไว้ ในหมวดที่ ๕ ข้อ ๓ (๓.๓) นักศึกษาต้องผ่านการสอบวัดสมรรถนะวิชาการและวิชาชีพด้าน การท่องเที่ยว (Exit Exam) โดยได้คะแนนสอบไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ โดยใช้ข้อสอบของสาขาวิชาการจัดการ การท่องเที่ยว สำนักวิชาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย มีรายละเอียด ดังนี้

**๑. รายวิชาที่ใช้สอบ**

สำนักวิชาการท่องเที่ยวได้กำหนดเนื้อหาารายวิชาที่ใช้วัดความรู้ด้านการท่องเที่ยว สาขาการจัดการ การท่องเที่ยวตามหลักสูตร ประกอบด้วย

รายวิชาสอบภาคทฤษฎี จำนวน ๑๐ รายวิชา ดังนี้

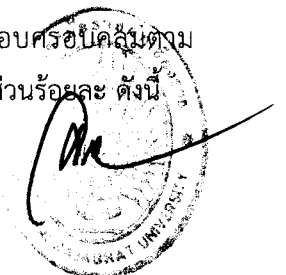
๑. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการท่องเที่ยว
๒. จรรยาบรรณวิชาชีพและกฎหมายเพื่อการท่องเที่ยว การโรงแรม และการบริการ
๓. พฤติกรรมของนักท่องเที่ยว
๔. หลักการมัคคุเทศก์
๕. การจัดการธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนนำเที่ยว
๖. การตลาดเพื่อการท่องเที่ยว
๗. การวางแผนและการจัดรายการนำเที่ยว
๘. การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
๙. ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางการท่องเที่ยว การโรงแรม และการบริการ ๑-๖
๑๐. การท่องเที่ยวในกลุ่มอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

การสอบภาคปฏิบัติ ให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติการนำเที่ยว ดังนี้

๑. การบรรยายแหล่งท่องเที่ยว (ภาคภาษาไทย - ภาษาอังกฤษ)
๒. ขั้นตอนการรับ-ส่งนักท่องเที่ยว
๓. ขั้นตอนการนำเที่ยว
๔. การเขียนโปรแกรมการนำเที่ยว

**๒. ลักษณะข้อสอบ**

ข้อสอบภาคทฤษฎี เป็นข้อสอบปรนัย ๔ ตัวเลือก จำนวน ๑๐๐ ข้อ เนื้อหาข้อสอบครอบคลุมตาม คำอธิบายรายวิชาที่ปรากฏในหลักสูตร ตามที่กำหนดในข้อ ๑ โดยมีคะแนน ๑๐๐ คะแนนจากอัตราส่วนร้อยละ ดังนี้



- |   |               |
|---|---------------|
| ๑. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการท่องเที่ยว                             | ร้อยละ ๑๐     |
| ๒. จรรยาบรรณวิชาชีพและกฎหมายเพื่อการท่องเที่ยว การโรงแรม และการบริการ | ร้อยละ ๑๐     |
| ๓. พฤติกรรมของนักท่องเที่ยว   | ร้อยละ ๑๐     |
| ๔. หลักการมัคคุเทศก์  | ร้อยละ ๑๐     |
| ๕. การจัดการธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนนำเที่ยว                           | ร้อยละ ๑๐     |
| ๖. การตลาดเพื่อการท่องเที่ยว  | ร้อยละ ๑๐     |
| ๗. การวางแผนและการจัดรายการนำเที่ยว                                   | ร้อยละ ๑๐     |
| ๘. การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน  | ร้อยละ ๑๐     |
| ๙. ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางการท่องเที่ยว การโรงแรม และการบริการ   | ๑-๖ ร้อยละ ๑๐ |
| ๑๐. การท่องเที่ยวในกลุ่มอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง                          | ร้อยละ ๑๐     |

การสอบภาคปฏิบัติ ให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติการนำเที่ยว โดยมีคะแนน ๑๐๐ คะแนนจากอัตราส่วน ร้อยละ ดังนี้

- |   |           |
|---|-----------|
| ๑. การบรรยายแหล่งท่องเที่ยว (ภาคภาษาไทย - ภาษาอังกฤษ) | ร้อยละ ๕๐ |
| ๒. ขั้นตอนการรับ-ส่งนักท่องเที่ยว                     | ร้อยละ ๑๐ |
| ๓. ขั้นตอนการนำเที่ยว                                 | ร้อยละ ๒๐ |
| ๔. การเขียนโปรแกรมการนำเที่ยว                         | ร้อยละ ๒๐ |

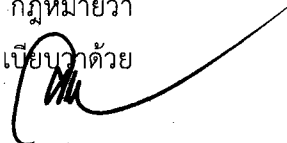
### ๓. เนื้อหารายวิชาที่สอบ

#### ๓.๑ ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการท่องเที่ยว (Introduction to Tourism)

สามารถอธิบายขอบเขตการท่องเที่ยว ต้นกำเนิดและพัฒนาการของการท่องเที่ยว ความหมายและความสำคัญของการท่องเที่ยว องค์ประกอบของการท่องเที่ยว ธุรกิจต่าง ๆ ทางด้านการท่องเที่ยว ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการวางแผน การพัฒนา การจัดการ การโฆษณา และการประชาสัมพันธ์ในการท่องเที่ยว รูปแบบของการท่องเที่ยวประเภทต่างๆ ประเภทของนักท่องเที่ยว บทบาทของรัฐบาล ตลอดจนองค์กรและหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ความสัมพันธ์ระหว่างทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมกับการท่องเที่ยว แนวโน้มการท่องเที่ยวในอนาคตการป้องกัน และแก้ไขปัญหาตลอดจนผลกระทบที่จะมีต่อการท่องเที่ยวในอนาคต

#### ๓.๒ จรรยาบรรณวิชาชีพและกฎหมายเพื่อการท่องเที่ยวการโรงแรม และการบริการ (Professional Ethics and Law for Tourism, Hotel and Hospitality)

สามารถอธิบายความสำคัญและสาระสำคัญของระเบียบและกฎหมายเกี่ยวกับอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว กฎหมายเกี่ยวกับมัคคุเทศก์และการนำเที่ยว กฎหมายว่าด้วยการโรงแรม กฎหมายว่าด้วยธุรกิจการบริการต่างๆ กฎหมายว่าด้วยคนเข้าเมือง กฎหมายว่าด้วยอุทยานแห่งชาติ กฎหมายว่าด้วยสถานบริการ กฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการเมืองพัทยา กฎหมายองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่เกี่ยวข้อง กฎหมายและระเบียบว่าด้วยการกำหนดภาษีการเดินทางออกนอกราชอาณาจักร กฎหมายว่าด้วยโบราณสถาน



โบราณวัตถุ ศิลปวัตถุและพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ กฎหมายว่าด้วยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย กฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ กฎหมายว่าด้วยจัดหางานและคุ้มครองคนหางาน กฎหมายว่าด้วยศุลกากรกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค และกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง และการศึกษาจรรยาบรรณในการปฏิบัติงานในวิชาชีพด้านการท่องเที่ยว การโรงแรม และการบริการ สิ่งที่ต้องทำและไม่ควรทำ เป็นต้น

### ๓.๓ พฤติกรรมของนักท่องเที่ยว (Tourist Behavior)

สามารถอธิบายแนวคิดและทฤษฎีต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเกิดพฤติกรรมของมนุษย์ เช่น ทฤษฎีการจูงใจ ทฤษฎีการเรียนรู้ ทฤษฎีความต้องการ การศึกษาปัจจัยที่ทำให้เกิดการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว ปัจจัยต่างๆ ที่ทำให้นักท่องเที่ยวมีพฤติกรรมที่แตกต่างกัน รูปแบบและกระบวนการตัดสินใจของนักท่องเที่ยว การจำแนกประเภทของนักท่องเที่ยว พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวทั้งนักท่องเที่ยวชาวไทยและนักท่องเที่ยวต่างประเทศ การจัดการกับพฤติกรรมที่แตกต่างกันของนักท่องเที่ยว แนวโน้มพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในอนาคต ให้มีการศึกษาและอภิปรายกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้อง

### ๓.๔ หลักการมัคคุเทศก์ (Principles of Tour Guiding)

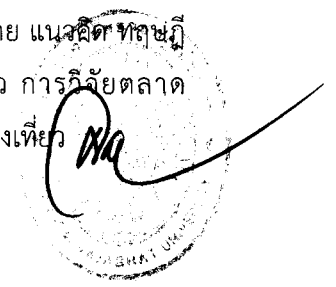
สามารถอธิบายความหมายและความสำคัญของมัคคุเทศก์ บทบาทและหน้าที่ของมัคคุเทศก์ คุณลักษณะที่ดีและบุคลิกลักษณะที่จำเป็นของมัคคุเทศก์ ขั้นตอนและวิธีการปฏิบัติงานของมัคคุเทศก์จรรยาบรรณในการปฏิบัติงานของมัคคุเทศก์ ความรู้และทักษะที่จำเป็นสำหรับมัคคุเทศก์ อาทิความรู้เกี่ยวกับภูมิศาสตร์และประวัติศาสตร์ไทย ศิลปะและวัฒนธรรมไทย สถาปัตยกรรมไทย เอกลักษณ์ไทย ระบบการเมืองการปกครองและระบบเศรษฐกิจไทย ความรู้เกี่ยวกับระเบียบพิธีการตรวจคนเข้าเมือง การควบคุมและการแลกเปลี่ยนเงินตรา ความรู้เกี่ยวกับหนังสือและเอกสารประกอบการเดินทาง การตรวจลงตรา ระเบียบพิธีการศุลกากร ความรู้เกี่ยวกับพฤติกรรมที่แตกต่างกันของนักท่องเที่ยวกลุ่มต่างๆ ความรู้เกี่ยวกับการให้ความช่วยเหลือ และการปฐมพยาบาลเบื้องต้นสำหรับนักท่องเที่ยว ความรู้เกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวที่นำนักท่องเที่ยวไปเที่ยวชม และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

### ๓.๕ การจัดการธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนนำเที่ยว (Tour Business Management)

สามารถอธิบายประวัติและความเป็นมาของการจัดการธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนนำเที่ยว แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง รูปแบบในการจัดตั้งธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนนำเที่ยว ชนิดและประเภทต่าง ๆ ของธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนนำเที่ยว (Tour Operator and Travel Agency) สินค้าและบริการของธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนนำเที่ยว นักท่องเที่ยวกับธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนนำเที่ยว กระบวนการจัดการธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนนำเที่ยว อาทิ การจัดการการเงิน และบัญชี การบริหารงานบุคคล การตลาดและส่งเสริมการขาย ขั้นตอนการดำเนินงานภายในสำนักงานและการดำเนินงานภาคสนาม การดำเนินการนำเที่ยว (Tour Operations) อนาคตและแนวโน้มของธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนนำเที่ยว

### ๓.๖ การตลาดเพื่อการท่องเที่ยว (Marketing for Tourism)

สามารถวิเคราะห์ความสำคัญของการตลาดที่มีต่อการท่องเที่ยว ศึกษาความหมาย แนวคิด ทฤษฎี การตลาดเพื่อการท่องเที่ยว การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาดเพื่อการท่องเที่ยว การวิจัยตลาดเพื่อการท่องเที่ยว การวางแผนการตลาดเพื่อการท่องเที่ยว การจัดทำกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อการท่องเที่ยว



ส่วนประสมทางตลาดเพื่อการท่องเที่ยว ส่วนแบ่งทางการตลาด การจัดลำดับความสำคัญของตลาดเป้าหมาย กิจกรรมทางการตลาดด้านการท่องเที่ยวที่สำคัญทั้งในประเทศและต่างประเทศ เช่น มหกรรมไทยเที่ยวไทย ITB เป็นต้น

### ๓.๗ การวางแผนและการจัดรายการนำเที่ยว (Tour Planning and Organizing)

สามารถวิเคราะห์และจำแนกองค์ประกอบรวมทั้งปัจจัยสำคัญในการจัดทำรายการท่องเที่ยวประเภทต่างๆ ของรายการนำเที่ยวกระบวนการและขั้นตอนต่างๆ ในการจัดทำรายการนำเที่ยว เช่น การสำรวจเส้นทาง การกำหนดสถานที่ท่องเที่ยวที่จะบรรจุในรายการนำเที่ยว การจัดทำรายละเอียดของรายการนำเที่ยว การคำนวณราคา การส่งเสริมการขายและการดำเนินกิจกรรมทางการตลาดสิ่งๆ ที่ควรตระหนักในการจัดทำรายการนำเที่ยว อาทิ ความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว การศึกษากฎ ระเบียบ และกฎหมายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งกฎหมายภายในประเทศและกฎหมายระหว่างประเทศ รวมถึงการศึกษาเกี่ยวกับปัญหาและอุปสรรคที่อาจเกิดขึ้นและแนวทางป้องกันและแก้ไข ให้มีการนำเสนอและอภิปราย

### ๓.๘ การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Sustainable Tourism)

สามารถอธิบายความสำคัญของการพัฒนาอย่างยั่งยืน การพัฒนาอย่างยั่งยืนกับการท่องเที่ยว แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน รูปแบบต่าง ๆ ในการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน กระบวนการและขั้นตอนในการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน บทบาทของหน่วยงานและองค์กรต่าง ๆ เกี่ยวกับการดำเนินการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

### ๓.๙ ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางการท่องเที่ยว การโรงแรม และการบริการ ๑-๖ (Communicative English for Tourism, Hotel and Hospitality 1-6)

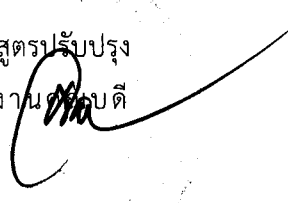
สามารถใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางการท่องเที่ยว การโรงแรม และการบริการโดยการบูรณาการทักษะทางภาษาที่ใช้ในธุรกิจด้านการท่องเที่ยว เช่น ธุรกิจนำเที่ยว ธุรกิจที่พักแรม และธุรกิจบริการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง การใช้คำศัพท์ ประโยคและสำนวนที่ใช้ในการปฏิบัติงานที่มีความหลากหลาย

### ๓.๑๐ การท่องเที่ยวในกลุ่มอนุภาคลุ่มน้ำโขง

#### (Tourism in the Greater Mekong Sub-region)

สามารถวิเคราะห์ที่มาและความสำคัญของการก่อตั้งกลุ่มอนุภาคลุ่มน้ำโขง ศักยภาพทางการท่องเที่ยวและทรัพยากรทางการท่องเที่ยวในกลุ่มอนุภาคลุ่มน้ำโขง โครงการพัฒนาและการลงทุนที่สำคัญและเกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ตลอดจนกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่อนุภาคลุ่มน้ำโขง ทั้งที่ดำเนินการในแต่ละประเทศที่อยู่ในกลุ่มอนุภาคลุ่มน้ำโขงและที่ดำเนินการร่วมกันในรูปแบบความร่วมมือทั้งในส่วนของรัฐบาลและหน่วยงานเอกชนต่างๆ ในกลุ่มประเทศสมาชิกที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว ตลอดจนทิศทางและแนวโน้มทางการท่องเที่ยวที่สำคัญ

### ๔. การสมัครสอบ

นักศึกษาที่เข้าศึกษาในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๕๘ สามารถลงทะเบียนสอบได้ภาคเรียนที่กำหนด โดยยื่นใบสมัครได้ที่สำนักงาน 

สำนักวิชาการท่องเที่ยว ภายในวันเวลาที่สำนักวิชาการท่องเที่ยวประกาศในแต่ละภาคเรียนโดยเสียค่าธรรมเนียมการสอบครั้งละ ๑๐๐ บาท

**๕. วันเวลาและสถานที่สอบ**

สำนักวิชาการท่องเที่ยว กำหนดการสอบภาคเรียนละ ๒ ครั้ง โดยการจัดสอบ ๑ ครั้งใช้เวลาสอบ ๓ ชั่วโมง (๑๘๐ นาที) วันเวลาและสถานที่สอบ สำนักวิชาการท่องเที่ยวจะประกาศกำหนดการการลงทะเบียนสอบวัดสมรรถนะวิชาการและวิชาชีพด้านการท่องเที่ยวและชำระค่าธรรมเนียมการสอบวัดสมรรถนะวิชาการและวิชาชีพด้านการท่องเที่ยวสำหรับบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๕๘ ประจำภาคเรียนที่ ๒/๒๕๖๐ พร้อมเกณฑ์การสอบวัดสมรรถนะวิชาการและวิชาชีพด้านการท่องเที่ยว (Exit Exam) สำหรับบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.๒๕๕๘ ให้ทราบก่อนการสอบไม่น้อยกว่า ๓ สัปดาห์ และจะประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์สอบให้ทราบก่อนการสอบไม่น้อยกว่า ๑ สัปดาห์

**๖. เกณฑ์การสอบผ่าน**

นักศึกษาต้องได้คะแนนสอบรวมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐

.....  
สำนักวิชาการท่องเที่ยว  
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

